



riverside
agency

El manual de liderazgo: 26 lecciones fundamentales que todo líder necesita

Autor: John, Maxwell

Grupo Nelson

ISBN: 978-0-7180-2145-0 / Rústica / 272pp | 150 x 230 mm

Precio: \$ 520,00

El autor de best sellers del New York Times y experto en liderazgo, John Maxwell, ofrece una perspectiva práctica para aprender cómo liderar a la persona que más importa: usted mismo.

El camino hacia el liderazgo comienza con una pregunta que pocos nos hacemos: ¿Cómo me lidero a mí mismo? John Maxwell presenta veintiséis ideas, no sólo para quienes aspiran a posiciones de liderazgo sino también para líderes veteranos que tienen la meta de construir y mejorar sobre los pasos que les llevaron a estar al frente.

Un liderazgo sano influenciará cualquier tarea, pero los líderes sensatos están preparados para el riesgo, y de modo importante, el fracaso, mientras señalan el camino hacia el logro. Con ejercicios de aplicación y un «Momento para mentores» que acompaña a cada capítulo, El manual de liderazgo presenta un mapa de ruta de un camino que muchos cruzan pero pocos deciden seguir. «Un líder -aconseja Maxwell- nunca tiene que recuperarse de un buen comienzo».



John, Maxwell

escritor, coach y orador, número 1 en la lista de best sellers del New York Times, fue reconocido en 2014 como el líder número 1 en negocios por la AMA; y como el experto en liderazgo más influyente del mundo por Business Insider y la revista Inc. Sus organizaciones -The John Maxwell Company, The John Maxwell Team, EQUIP y la John Maxwell Leadership Foundation- han formado a más de 5 millones de líderes de todo el mundo. Para más información, visite JohnMaxwell.com.