



riverside
agency

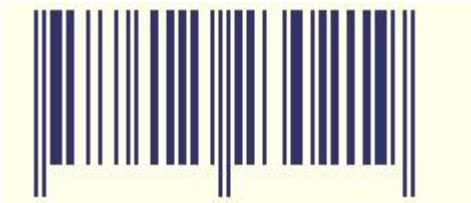
Los grandes secretos del lettering

Autor: Martina, Flor

GG

ISBN: 978-84-252-3021-9 / Bolsillo / 168pp | 210 x 240 mm

Precio: \$ 945,00



Martina, Flor

Es diseñadora e ilustradora. Su especialidad es el lettering y diseño de tipos, y trabaja para editoriales, agencias de publicidad y clientes privados de todo el mundo. Trabaja desde su propio estudio en Berlín.

El lettering, una de las especialidades de gráfica aplicada de más larga trayectoria, vive una segunda época dorada. La singularidad de cada obra y su factura artesanal han actuado como contrapunto del mundo digital y están devolviendo a este arte centenario el lugar que se merece en la práctica del diseño. Este manual básico recupera los principios y técnicas del dibujo artesanal de letras para darlos a conocer entre los estudiantes y profesionales de hoy en día y cualquier aficionado a la belleza de este arte. Desde qué es el lettering y en qué se diferencia de la tipografía y la caligrafía, pasando por los principios de composición y los recursos ornamentales más recurrentes hasta los estilos artísticos o el proceso de diseño, este libro revela los secretos necesarios para sumergirse con rigor en la técnica y la práctica del dibujo de letras hechas a mano. Con este libro aprenderás a: > Educar tu mirada para reconocer el arte que hay detrás del lettering callejero > Emplear la terminología específica de la profesión > Utilizar las herramientas básicas como la plumilla y el rotulador > Reconocer los estilos tipográficos y aplicarlos adecuadamente > Trabajar correctamente con la estructura, la jerarquía y la distorsión > Aplicar los ornamentos y florituras básicos > Jugar con el color y las texturas > Digitalizar tus obras y tratarlas con un programa de dibujo vectorial > Vivir del lettering como profesión