



Sonia, Grotz



Marca personal

Autor: Sonia, Grotz

AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL

Edhasa

ISBN: 978-987-628-289-5 / Rústica c/solapas / 288pp | 155 x 225 mm

Precio: \$ 245,00

¿Alguna vez te sentiste invisible? ¿Sabés cómo expresar eso que te hace un ser único? La Marca personal no alude al mundo de la publicidad o las ventas comerciales, sino a la forma en que una persona puede alcanzar el desarrollo de sus potencialidades, es decir su huella personal. Aquello que lo distingue, que muestra con claridad sus habilidades y que lo vuelve valioso por su riqueza y por su individualidad.

Este libro de Sonia Grotz es un viaje en dirección a esa plenitud. El desarrollar nuestra Marca Personal nos acerca a nuestro SER. Y nos permite descubrir nuestros atributos y optimizarlos; fortalecer nuestras empatías y enfocarlas en el encuentro con los otros; despejar nuestros talentos y concentrarlos ahí donde realmente son necesarios. La marca personal, por tanto, no es una máscara que podemos ponernos para conciliar en determinado ambiente o situación, sino aquello que ya estaba en nosotros y que no sabíamos cómo desplegar. Esta obra nos guía en esta búsqueda. Pretende y logra mostrarnos cuál es nuestro punto más genuino e intenso, y de qué modo podemos lograr que esa particularidad nos distinga en la vida afectiva y en la vida laboral.

Marca Personal, un libro con herramientas valiosas para crear tu propio plan de marketing, sin necesidad de conocimientos previos, ya que se profundiza no solo en el saber qué sino fundamentalmente en el saber cómo transformar nuestros sueños en una realidad posible.